### Ley de Hick

1. "Cuantas más opciones tiene un usuario, más tiempo tarda en tomar una decisión."
2. Aplicación en tu trabajo:

* Al organizar los productos en una grilla clara y estructurada, reduces la sobrecarga cognitiva del usuario.
* Botones de compra visibles debajo de cada producto para facilitar la elección sin distracciones.